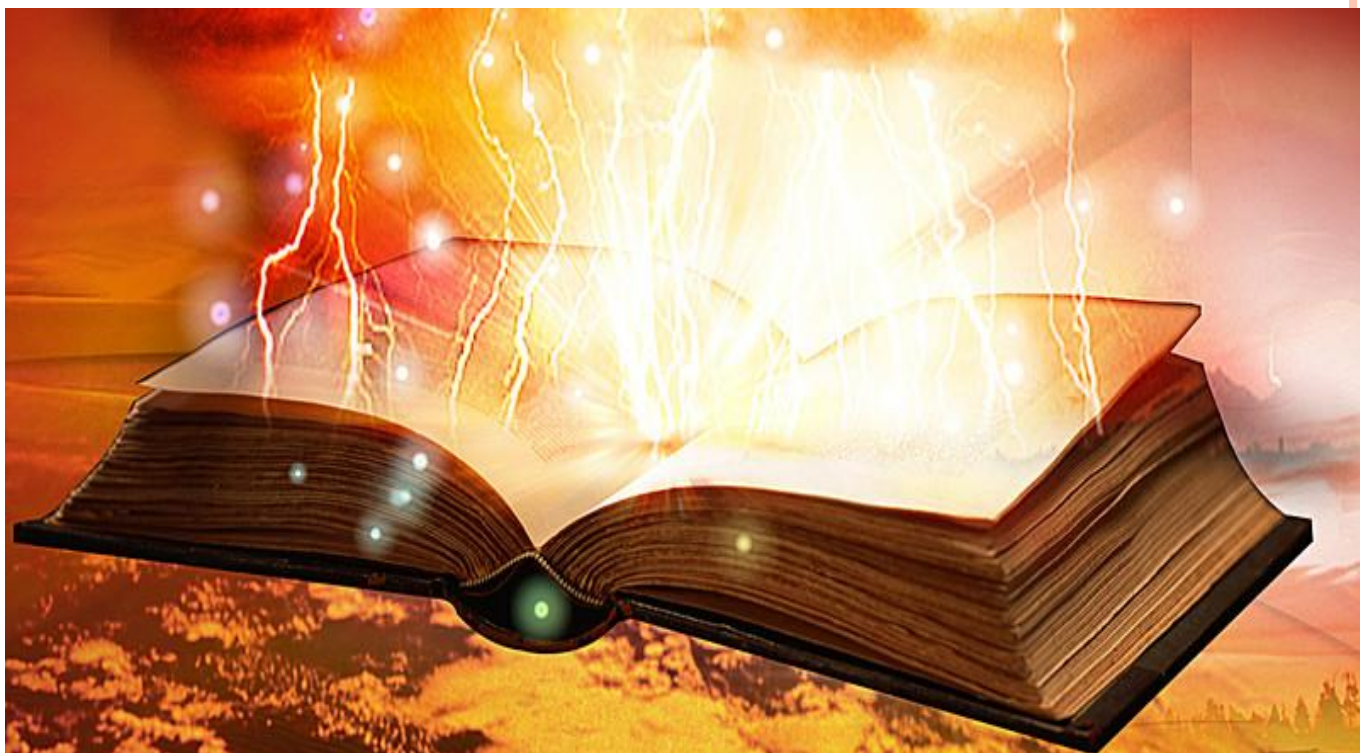


МЕТОДИЧНИЙ КАБІНЕТ  
ВІДДІЛУ ОСВІТИ  
ПЕРВОМАЙСЬКОЇ РАЙДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ



# Бібліотечна виставка: від задуму до вивчення ефективності

І.РИЖОВА- методист РМК



2019

## Вступ

Важливою складовою поряд із технологіями збору та зберігання інформації в бібліотеці є технології розповсюдження інформації, просування її до читача. Продуманою організацією фонду, комплексом виставок активізується її використання.

Сьогодні бібліотека є не тільки закладом, який реалізує право громадян на доступ до інформації, але й центром спілкування читачів. Спілкуватися можна не тільки в діалозі, а й опосередковано, через виставку. Виставкова робота, крім розкриття книжкових фондів, покликана забезпечити усвідомлення мотивів до інформації, а також стимулювати здатність до інформаційного спілкування. Виставка — публічний показ предметів, образотворчої, друкованої та іншої продукції з певною метою і за визначеною програмою. Виставки є засобом інноваційного просування книги.

Кожна книжкова виставка — це погляд на світ людини, що її підготувала, це передача світогляду, її життєвого досвіду, ставлення до людей і до себе. Виставка — це завжди творчість. «Що я хочу сказати людям і світові, як можу представити себе через книги?» — ця думка повинна завжди хвилювати бібліотекаря, коли він починає роботу над виставкою. Виставка — це засіб об'єднати бібліотекаря з іншими людьми. І тільки тоді, коли буде присутній особистісний початок, виставка буде мати успіх.

Проблеми виставкової діяльності та її значення в науковій літературі досліджені в недостатній мірі, хоча сьогодні кількість та якість виставок динамічно зростають. Проблеми розвитку виставок знайшли своє віддзеркалення в працях учених — Е. Сорокіної, Н. Александрової, Л. Кудрі, Т. Гайворовської, Л. Киселової, С. Моїсєєвої, Л. Сміхової.



Книга - це чарівниця. Книга змінила світ. У ній пам'ять людського роду, вона - рупор людської думки. Світ без книги - світ дикунів.

*(М. О. Морозов)*



## **Оформлення бібліотечної виставки**

Оформлення бібліотечної виставки – один з найцікавіших напрямків бібліотечного дизайну. Оскільки дизайн має свої правила, то, дотримуючись їх, можна зробити виставки привабливими та цікавими.

Пам'ятаючи про те, що дизайн - це, насамперед, мистецтво «спілкування» з деталями, можна досягти хороших результатів. Перш за все, книжкова виставка повинна сприйматися як єдине ціле. Це досягається спеціальними композиційними методами, кольоровими рішеннями та логічними зв'язками між її структурними підрозділами.



# Завдання бібліотечних виставок:

Максимальне розкриття фондів бібліотеки, привернення до них уваги якнайбільшої кількості користувачів, а також надання максимуму інформації з тієї чи іншої теми;

формування та закріплення позитивного іміджу, привабливого образу бібліотеки, бібліотекаря;

стимулювання до використання бібліотечно-інформаційних послуг і продуктів.



# Алгоритм підготовки бібліотечної виставки в умовах шкільної бібліотеки

Крок перший. Перспективне планування виставок

Крок другий. Вибір теми, цільового й читацького призначення.

Крок третій. Занурення в проблематику теми.

Крок четвертий. Формування концепції виставки.

Крок п'ятий. Виявлення, відбір і вивчення документів.

Крок шостий. Моделювання структури виставки.

Крок сьомий. Формулювання заголовка.

Крок восьмий. Оформлення виставки.

Крок дев'ятий. Репрезентація виставки.

Крок десятий. Облік виставкової діяльності.

Крок одинадцятий. Визначення ефективності бібліотечної виставки.

## Основні вимоги до бібліотечної виставки:

- відповідність цільовому призначенню;
- відповідність читацьким потребам;
- комфортність ;
- повнота розкриття теми;
- новизна форми;
- наочність;
- доступність;
- наявність реклами.



## Основні види бібліотечних виставок

- Виставки нових надходжень
- Ретроспективні виставки
- Тематичні
- За **тематикою представлених документів** книжкові виставки можуть бути різноманітними:

- тематичні виставки, присвячені міжнародним і внутрішнім подіям;
- тематичні виставки, присвячені знаменним датам;
- тематичні виставки, соціальної проблематики;
- виставки краєзнавчого характеру;
- виставки, пов'язані з проведенням дозвілля, захопленнями самодіяльною творчістю;
- галузеві виставки;
- виставки, пов'язані з рекламою бібліотеки та бібліотечних послуг.



# 1. Організація виставки: планування

**Перспективне** (під час підготовки річного плану роботи бібліотеки).

Орієнтація на:

- ювілейні дати особистостей та подій (взагалі, школи);
- спрямованість освітнього процесу (науково-методична проблема школи, тематика засідань педагогічної ради);
- предметні, тематичні тижні, декади, місячники тощо.

**Поточне:**

- уточнення мети, теми, місця та часу проведення виставки;
- визначається головне коло питань, котрі розкривають тему;
- здійснюється систематизація, моделювання структури виставки;
- формулюються розділи і підрозділи, підбираються цитати.

**Застереження фахівців:**

В одному місці і в один час – одна виставка;

Оптимальна кількість виставок для однієї шкільної бібліотеки- 15 - 25 на рік

Слід уникати “чергових”, формально організованих виставок;

Кожна виставка в бібліотеці має стати святковою подією як для користувачів, так і для бібліотекаря

## 2. Концепція виставки

Важливий чинник актуальності виставки – її проблемний характер.

Концепція - свій аргументований погляд на проблему.

Що хочете донести до користувачів?

Для кого і з якою метою готуєте виставку?



Правило: виставка – це результат творчої діяльності бібліотекаря. Щоб виставка вразила, вона повинна мати власну “душу”.

### **3. Тематика, цільове, читацьке призначення.**

Під час підготовки книжкової виставки найголовніше — визначити її читацьке та цільове призначення, тобто добре продумати, з якою метою і для якої категорії користувачів ми її оформлюємо. Одна і та ж тема, залежно від читацького призначення, може бути представлена різними джерелами, вибір яких призначатиметься особливостями конкретної групи читачів: педагогів, учнів молодшого віку, підлітків та старшокласників.

Цільове призначення виставок пов'язане з усвідомленням в бібліотечному обслуговуванні установок на певний вид інформаційних потреб: фахових (для педагогічного колективу), освітніх, пізнавальних та дозвільних (для учнів).





## 4. Формулювання заголовка:

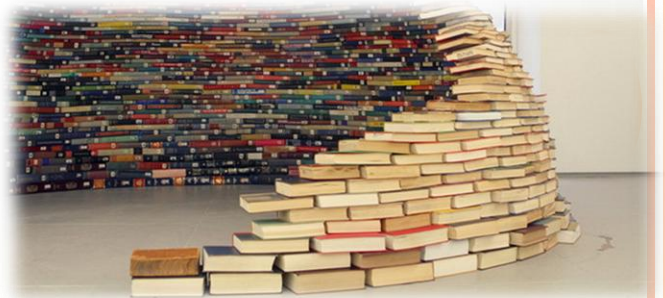
- Основна ідея виставки міститься у заголовку.
- Обсяг заголовка не повинен перевищувати п'яти слів.
- Заголовок виставки опосередковано відображає цільове і читацьке призначення виставки.
- Заголовок не може бути багатозначним. У цьому випадку доцільно вводити підзаголовок.
- Інколи можливе використання рекламних прийомів. Інтригуючий заголовок виставки приверне увагу користувача.

## 5. Виявлення, відбір і вивчення документів:

книги, статті з газет, журналів, аудіовізуальні документи та електронні видання.

## 6. Підбір елементів, цитат.

- При підборі текстів та цитат використовувати вислови діячів науки і культури.
- Тексти і цитати повинні бути закінченими по змісту, короткими, виразними, не потрібно довільно скорочувати цитати. Наводячи цитату, необхідно вказати джерело
- Підбір цифрових, ілюстративних та інших фактичних матеріалів за допомогою словників, довідників, енциклопедій та ін. довідкових матеріалів



## 7. Організація реклами.

- Повідомлення читачів про виставку (оголошення, запрошення, рекламні буклети, флаєри).
- Підготовка усних форм експонованої літератури (бесід, оглядів).

## 8. Оформлення виставки.

- Вибір місця розташування виставки, інтер'єру, речових елементів.
- Оформлення заголовка назв, розділів, текстів і цитат.
- Розміщення матеріалів на стенді і оформлення виставки.

Виставка має притягувати увагу читачів, збуджувати їх інтерес. Цього можна досягти завдяки оригінальному кольоровому оформленню, ефективному використанню комп'ютерної графіки, експонуванню предметів матеріальної культури.



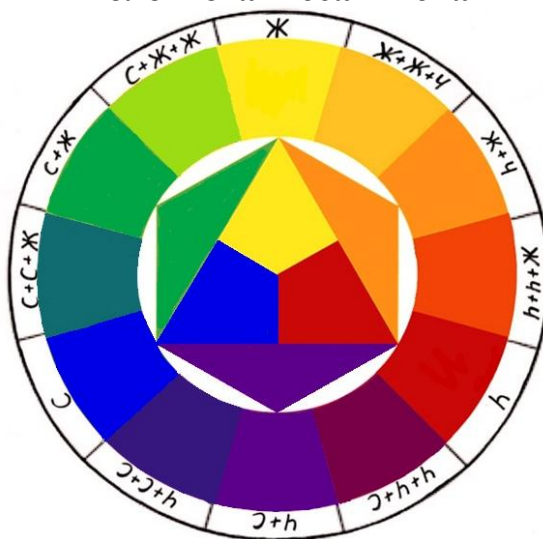
# Кольорове рішення виставки

- Бажано використовувати при оформленні не більше трьох кольорів, інакше виставка стане не яскравою, а строкатою
- Існують три основні кольори: червоний, синій, жовтий, додаткові: зелений, помаранчевий, фіолетовий, які служать для виділення основних кольорів.

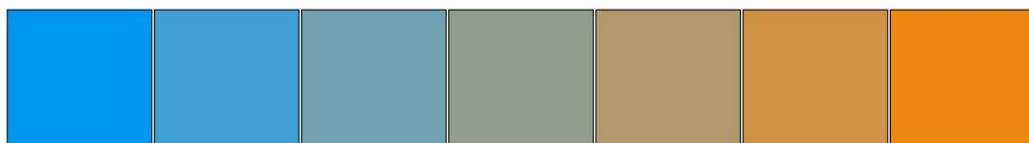
Найвдаліше поєднуються:

- білий на синьому
- білий на червоному
- білий на зеленому;
- червоний-біло-синій;
- чорний з жовтим;
- чорний з помаранчевим;
- чорний із золотим;
- чорний з срібним

Коло Йоханнеса Ітгена



У багатоколірних композиціях випадкові кольори можуть викликати неспокій і порушення єдності композиції. Виняток становлять виставки, де строкатість виправдана назвою («Різноколірні сторінки», «Строкаті фантазії», «Новорічний калейдоскоп», «Весела мозаїка»).



# Презентація виставки

- Урочисте відкриття.
- Організація масових заходів з використанням експонатів виставки (бесіди, огляди, екскурсії, вікторини, конкурси тощо).



# Аналіз ефективності виставки

- Збір відгуків і зауважень читачів.
- Облік відвідувань і книговидач з виставки.
- Аналіз ефективності книжкової виставки:  
відповідність цільовому призначенню;  
відповідність читацьким потребам;  
комфортність ;  
повнота розкриття теми;  
новизна форми;  
наочність;  
доступність;  
Інтерактивність;  
наявність реклами.

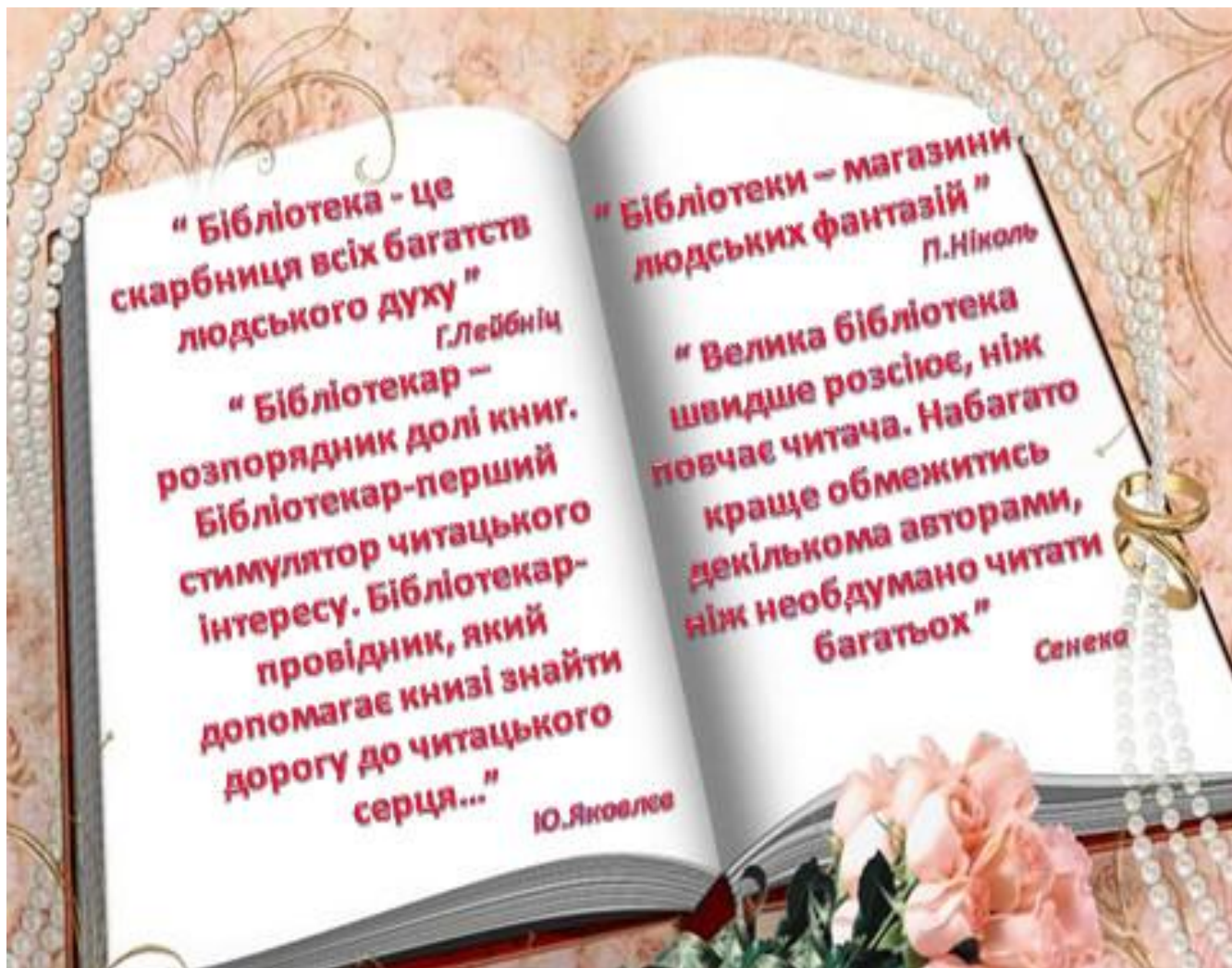
Облік виставкової діяльності:  
щоденник роботи, паспорт виставки.

## Що входить в паспорт виставки?

- 1 . Вступ .
- 2 . Мета виставки.
- 3 . Завдання виставки.
- 4 . Призначення виставки.
- 5 . Очікуваний результат.
- 6 . Опис самої виставки.
- 7 . Рекомендації по роботі з виставкою .



*Відповідно виставки, як і будь-який бібліотечний захід, підлягає обліку. За стандартом 7.20-2000 «Бібліотечна статистика» одиницею обліку заходів є один захід — виставка, усний огляд, день інформації, екскурсія тощо, зареєстрований у обліковій документації. Зазвичай заходи бібліотеки реєструються в «Щоденнику роботи» бібліотеки. При цьому зазначаються: термін експонування книжкової виставки, читацьке призначення, кількість експонованих і виданих документів. У разі, якщо виставка літератури експонується як складова комплексного бібліотечного заходу, вона окремо не обліковується, реєструється лише один загальний захід.*



**"Бібліотека - це  
скарбниця всіх багатств  
людського духу"**

**Глейбніч**

**"Бібліотекар –  
розпорядник долі книг.  
Бібліотекар-перший  
стимулятор читацького  
інтересу. Бібліотекар-  
провідник, який  
допомагає книзі знайти  
дорогу до читацького  
серця..."**

**Ю.Яковлев**

**"Бібліотеки – магазини  
людських фантазій"**

**П.Ніколь**

**" Велика бібліотека  
швидше розсіює, ніж  
повчає читача. Набагато  
краще обмежитись  
декількома авторами,  
ніж необдуманно читати  
багатьох "**

**Сенека**



**Бібліотека -  
Дім мудрості,  
аптека для  
душі**

# Використана література

1. Вяткина, В. В. Организация книжных выставок — это наука и искусство [Текст] / В. В. Вяткина // Школьная библиотека. — 2003. — № 7. — С. 37-44.
2. Любов з першого погляду, або Секрети книжкової виставки [Текст]: методично-бібліографічні матеріали / ОУНБ ім. В. Г. Короленка ; підгот. А. Матюшенко ; відп. за вип. О. Сльозка. — Чернігів, 2010. — 22 с.
3. Мацовіч, М. У головній ролі — книга [Текст] / М. Мацовіч // Світ дитячих бібліотек. — 2009. — № 1. — С. 20-23.

