*Майстренко О. О., вихователька Зеленокошарського ЗДО «Ромашка»*

**Консультація**

**«Сторітелінг: мистецтво розповідання, як зацікавити й мотивувати дітей»**

Розповідь — ключовий прийом у роботі вихо­вателя. Ми постійно розказуємо дітям різні оповідки, казки, придумуємо власні сюжети, опи­суємо події з життя, подаємо пізнавальну інфор­мацію... Та чи завжди вихованці слухають нас з інтересом, проймаються тим, про що ми розпо­відаємо? Пригадайте ситуації, коли ви намага­лися зацікавити дітей “гостем”, котрий прийшов на заняття, пропонував якісь завдання, але реак­цією дітей було лише ввічливе мовчання, їм було нецікаво...                                                                                                                     Як же стати майстерним оповідачем?  Відпо­відь дає сторітелінг.

**ЩО ТАКЕ СТОРІТЕЛІНГ?**

Сторітелінг (калька з англ. storytelling, де story— історія, atelling — розповідання) — мис­тецтво складання і розповідання захопливих історій.

Сторітелінг як технологію у 90-х роках ми­нулого століття розробив і успішно впровадив в управління міжнародною корпорацією аме­риканець Девід Армстронг. Він урахував такий психологічний чинник: розповіді з життя значно легше сприймаються, вони цікавіші, ніж логічні аргументи й сухі міркування, а тому здатні ви­кликати в слухача довіру й мотивувати до певних дій (щось придбати, наприклад).

Насправді людство займалося сторітелінгом завжди. За допомогою міфів, легенд, казок наші пращури передавали з покоління в покоління весь накопичений людством досвід і знання. За основу брали реальні факти, але їм надавали містичного характеру, метафоричності. Такі розповіді були виразні, цікаві, легко асоціювалися з особистим досвідом.

Сьогодення швидкоплинне, стрімке та інфор­маційно перевантажене. Відтак людям необхідні ефективні способи обробки й передачі інформа­ції, як-от сторітелінг.

Хоча ця технологія розроблена для менеджмен­ту та маркетингу, вона може бути корисною і в галу­зі освіти, зокрема в роботі з дошкільнятами.

Зазначу: запроваджувати сторітелінг у по­вному обсязі як технологію не варто, оскільки її мета надто широка. Раджу використовувати його лише як мотиваційний комунікаційний прийом.

У нашому розумінні, завдання сторітелінгу — за допомогою розповіді створити умови для мо­тивації дітей до навчання на занятті або під час освітньої ситуації, викликати симпатію до голов­ного персонажа, який допоможе зацікавити ви­хованців і доступно донести до них потрібну ін­формацію.

**СТОРІТЕЛІНГ ЯК СЮРПРИЗНИЙ МОМЕНТ**

Сюрпризи — це непередбачувані веселі мо­менти, які завжди викликають у дітей хвилю емоцій: малята пожвавлюються, їхня діяльність активізується. Крім того, сюрпризні моменти створюють ефект новизни, що так потрібно ди­тині дошкільного віку.

Кожен вихователь, готуючись до заняття, за­здалегідь обмірковує сюрпризний момент. Про­те зробити це не так просто. Адже він має впи­суватися в тему заняття: треба продумати все так, аби до вигаданого персонажа можна було звернутися під час заняття, а на завершення не забути з ним попрощатися.

Останнім часом вихователі використовують заздалегідь підготовлений фартух з великими кишенями (яких може бути до 7) або спідни­цю з широкою полою (щоб було зручно вдяга­ти), кишені потрібні саме для сюрпризних моментів — там завжди може “сховатися” пер­сонаж. Цей прийом привер­нення уваги дітей до дійства ефективний за будь-яких об­ставин і не залежить від віку ви­хованців.

Чи завжди сюрпризний момент на занятті є несподі­ваним для дітей? Навіть при­близний підрахунок так званих «сюрпризів» на занятті засвідчує їх значну кіль­кість упродовж року. Тож чи доцільно на кожному занятті створювати сюрпризний момент для ді­тей, чи, може, варто застосовувати для мотиву­вання до навчальної діяльності інші прийоми?

Наведу перелік прийомів, які доцільно використовувати на мотиваційному (комуніка­тивному) етапі заняття для збудження інтересу дітей, привернення уваги до пропонованого матеріалу.

**Прийоми мотивації**

        Створення проблемних (освіт­ніх) ситуацій.

        Сторітелінг.

        Застосування незвичних матері­алів, наочних і технічних засобів.

        Усі види драматизації.

        Використання несподіваної, невідомої та су­перечливої інформації.

        Емоційна насиченість навчального змісту, створення емоційних ситуацій.

        Використання технік емоційної розрядки, моментів змагання або гри тощо.

Отже, існує чимало прийомів мотивації дітей, і сторітелінг — один з них.

**Переваги сторітелінгу в роботі з дошкільнятами**

Сторітелінг цікавий засіб урізноманітнення заняття або освітньої ситуа­ції. Допомагає реалізувати індивідуальний підхід та зацікав­лювати дітей. Не потребує витрат і може бути використаний у будь-якому місці та в будь-який час.

Розвиває уяву, фантазію та креативність. До речі, як у дітей, так і в педагогів.

Сприяє налагодженню добрих взаємин між вихованцями та педагогом. Під час спілкування, допомоги персонажу відбу­вається обмін емоціями, формуються довіра та емпатія. Знімає психологічне напруження. Під час слухання, обгово­рення, переказування, створення оповідки діти вчаться усві­домлювати свої почуття і говорити про них.

**ПОРАДИ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ**

Найдоречніше використовувати сторітелінг на першому етапі заняття — етапі спілкування, мо­тивації, презентації теми.

Головне на цьому етапі — “зачіпка”, несподі­ванка, дивовижа, зупинка у звичній діяльності, що перетворює її на ситуацію нерозв’язаності, загадковості. Цікава історія допомагає сфокусу­вати увагу дітей на завданні, таким чином ство­рюється освітня ситуація: новий поворот у вже відомому матеріалі, сюжеті.

Потім слід з’ясувати, які запитання виникли у дітей, та визначити тему заняття. Важливо допо­могти вихованцям визначити мету заняття і його результат (виходячи з їхніх вікових та психофізіо­логічних особливостей).

Щоб ефективно використовувати сторітелінг, радимо дотримуватися таких правил.

**Правила сторітелінгу**

        Розповідь на початку заняття (сюр­призний момент) має тривати не біль­ше 2-3 хв. Це має бути непростий або комічний випадок з життя персонажа, мета якого — донести до дітей важ­ливу інформацію.

        Персонажі (або персонаж) мають бути яскраві, добре знайомі дітям (їхня “фізична” присутність під час розпо­віді не обов’язкова).

        Ключовим є запитання, на якому зо­середжено увагу слухачів і на яке буде дано відповідь наприкінці історії.

        Для підтримання уваги дітей важливо забезпечити оптимальний ритм історії (тобто те, наскільки швидко або повільно вона розвивається).

        Емоційне наповнення оповідки має наближати її до власного досвіду слухачів, аби вони співчували персонажеві, бажали допомогти йому.

        Діти мають бути учасниками подій, що від­буваються з персонажем і особисто стосу­ються кожного з них.

        Оповідачу доречно варіювати тон, гучність свого голосу. Розповідання тихим голосом, а іноді навіть пошепки, допомагає слухачам сприйняти сюжет, злитися з ним, співпере­живати персонажам.

        Бажано супроводжувати розповідь відповід­ними мелодіями і звуками (підготовленими заздалегідь).

        Розповідь не слід перевантажувати зайвими деталями та наочністю.

Сюжет, який розповідає вихователь, слід розвивати за підготовленим планом. Проте для створення захопливої розповіді самої структури замало. Важливо правильно пов’язати всі її еле­менти в єдиний твір. Стиль і тон сторітелінгу — те, що впливає на сприйняття історії.

Щоб сюжет захопив дітей, у ньому обов'яз­ково мають бути представлені базові структур­ні елементи.

**Основні структурні компоненти сторітелінгу**

Починаємо, як правило, з прив’язки до місця події (де розпочалася історія — реальна, казко­ва, фантазійна тощо).

Далі мають виникнути особливі обставини (хтось зник, зіпсувалися погодні умови, комусь (тваринам, рослинам, казковим персонажам та ін.) потрібна допомога). Щоб розв’язати проблему, персонаж зали­шає домівку й вирушає назустріч пригодам. Ці пригоди обов’язково завершуються його перемогою та щасливим поверненням додому.

І насамкінець — мораль історії (старших до­шкільнят можна залучити до формулювання ви­сновку).

Завважу: деякі структурні компоненти сто­рітелінгу можна об’єднувати залежно від сюжету оповіді.

На початковому етапі, як вихователеві, так надалі й дітям, найдоцільніше використовува­ти **адаптований (скорочений) варіант відо­мих карток Володимира Проппа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Описание: https://1.bp.blogspot.com/-0SY8Gl0R1EU/WlOOIdOupYI/AAAAAAAAALc/97hcIFjab58bO4U3KCkmEUoXytypUJcZwCLcBGAs/s200/proppCard01_planerka_info.png | Описание: https://2.bp.blogspot.com/-twrTtYZsEUs/WlOOfN5cLgI/AAAAAAAAALg/QVsciJ5-6SMNbNWTNXXTfPHQIgp8jn5FACLcBGAs/s200/proppCard02_planerka_info.png | Описание: https://4.bp.blogspot.com/-6ZX1-bxTbPw/WlOO8Ou-jMI/AAAAAAAAALs/AwCHT6Ym_1QJstKSFvur5s2DglwXrGPQACLcBGAs/s200/proppCard05_planerka_info.png |
| **1.Жили собі...** | **2.Особливі обставини** | **3.Персонаж залишає домівку** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Описание: https://3.bp.blogspot.com/-L85RivK9XGU/WlOPcYTfHII/AAAAAAAAALw/7gKy_y7C3FcLEaJxHvHx8JH1RR5Jpyw4QCEwYBhgL/s200/proppCard09_planerka_info.png | Описание: https://2.bp.blogspot.com/-eP5FGqRBZhE/WlOP4gWWoQI/AAAAAAAAAL4/5ca4BJukI-c0Wpa35XEcGn9cbhGyJT1lgCLcBGAs/s200/proppCard22_planerka_info.png | Описание: https://2.bp.blogspot.com/-YwVc69W5_Hg/WlOQQ-LmjTI/AAAAAAAAAME/5gjD6BrDuEksuFmAhVcGOyrzCHvkzEfigCLcBGAs/s200/proppCard27_planerka_info.png |
| **4.Пригода-премога** | **5.Повернення персонажа додому** | **6.Щасливе закінчення** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |  |
|  **7.Мораль (висновок)** |
|  |

Навчаючись за цими картками розпо­відати оповідки, діти потім переказу­ють їх одноліткам, друзям, батькам. Цей прийом ефективний у роботі з мовленнєво пасивними дітьми. Залу­чення їх до розповідання власних істо­рій допоможе їм упоратися з пробле­мами мовлення.

Персонажів має бути небагато.

Бажано обрати для кожного віку най­більш привабливих та добре знайомих дітям персонажів казок, оповідань, мультфільмів, які залишатимуться з ними весь час від вересня до трав­ня. Запитайте у вихованців, чи знають вони, хто такий Незнайко або Цибуліно. А кого вони знають? Орієнтувати­ся слід на вподобання сучасних дітей. Вони, наприклад, не завжди здатні сприйняти приліт Ворони з паперовим листом від когось, адже сучасні до­шкільники знають, що таке електронна пошта, електронний лист, скайп.

Прикладом наскрізного персонажа, який до­помагає вихователеві організувати розповідан­ня історії, може бути Щедрик. Це маленька уяв­на істота, мешканець пралісу. Він у брилику, шароварчиках, що підсмикуються за кожним кроком, ходить перевальцем, але прудко й з підстрибом. Щедрик приходить до дітей у снах і розповідає їм оповідки та казки про красу рід­ної мови, любов до рідної землі. Щедрик завжди веселий, такий собі жвавий жартівник, скрізь устигає, все бачить і чує, скрізь свого носика стромляє. Ніколи не ображає дітей, а навпаки, завжди стає у пригоді, хоч малюки й не знають, хто їм допомагає.

Наведу приклад вико­ристання сторітелінгу на по­чатку заняття.

**ОПОВІДКА ПРО ЩЕДРИКА I КАПУСТУ**

**Крок перший: при’язка до місця події**

*Вихователь.* Восени Щедрик збирав городи­ну — цибулю, часник, квасолю... Дійшла черга до капусти, *(Викладає на стіл білоголову, пекінську, цвіт­*ну *капусту, а поряд іще одну — Романєско).*

**Крок другий: особливі обставини**

*Вихователь*. Щедрик здивувався — поряд з різними сортами капусти виросло щось, йому незнайоме, дивне. Роззирнувся навкруги — а запитати ні в кого. Може, хтось із вас, діти, знає, що це за дивна рослина? *(Показує капусту Романєско).*

**Крок третій: персонаж залишає домівку**

*Вихователь*. Пішов Щедрик шукати відповідь. Порадьте йому, де можна її знайти. *(В енциклопе­дії, в Інтернеті, можна запитати в батьків тощо).*

Примітка. *Краще запропонувати пошукати відпо­відь в енциклопедії, але можна використати й Інтернет або показати малятам слайд(и) із зображеннями різних сортів капусти.*

**Кроки четвертий і п'ятий:**

**перемога, повернення додому**

**Вихователь.**Щедрик дякує за допомогу! Яка гарна назва в цієї капустини — Романєско! А зараз послухайте віршик і скажіть — він про нашу капус­тину чи про іншу? *(Читає вірш сам або пропонує зроби­ти це дитині, яка вивчила його заздалегідь).*

**У капусти — іменини**

Завтра іменини в тітки капустини.

     Прийде дід-дідище,

     Старий капустище.

     Прийде з ним бабуся,

     Стара капустуся.

     Прийдуть два синочки,

     Малі капусточки,

     Прийдуть і три доні,

     Малі капустоні.

Прийде капустой. Дін-дон-дон!

Прийде вся родина, — Каже капустина.

**(А Камінчух)**

**Кроки шостий, сьомий:**

**щасливий кінець, висновки**

*Вихователь.*Щедрику сподобалося те, як швидко ви знайшли інформацію про капусту Романєско. Але у нього для вас є іще одне завдання, з яким він сам не впорався. Спробуйте порівняти два види капусти — цвітну й Романєско. Що у них спільного, і чим вони відрізняються?

Таким чином, запровадження в практику ро­боти прийому сторітелінгу мотивує вихованців до навчальної діяльності, пізнання нового, усві­домлення мети своєї діяльності, а також сприяє їхньому загальному розвитку.

**Список використаних джерел:**

1.Карпенко О. С. Інтерактивний метод роботи з дітьми - сторітелінг. Режим доступу: <https://vseosvita.ua/library/interaktivnij-metod-roboti-z-ditmi-storiteling-185775.html>

2.Крутій К.Л., Зданевич Л.В. Сторітеллінг : мистецтво розповідання, або Як зацікавити й мотивувати дітей // Дошкільне виховання. – 2017. – № 7. – С. 2-6.

3. Сторітелінг: мистецтво розповідання. Режим доступу: <http://sadok1.ntsr.ks.ua/2018/11/27/storiteling-mistectvo-rozpovidannya/#comment-42>

4. Сторітелінг: мистецтво розповідання, або як зацікавити й мотивувати дітей. Режим доступу: <http://sonechkogroup.blogspot.com/>